

Atlas Voyages

Un TO distingué pour ses services

- **Trophée du Morocco Awards**

- **L'entreprise se met au management moderne**

ORGANISER un voyage, réserver à l'étranger ou s'informer sur les dernières offres en matière de voyages et de loisirs... le premier réflexe qui surgit est de contacter Atlas Voyages. Ce professionnel du tourisme connu par sa proximité et sa diversification de services vient, d'ailleurs, d'être récompensé par le trophée de la meilleure marque du secteur services, au Morocco Awards. La créativité et l'optimisation des compétences restent les lignes de conduite du travail d'Atlas Voyages qui se dit fière de cette distinction.

annuellement. Quant aux touristes servis par les agences d'Atlas Voyages, ils sont plus de 150.000 issus de 15 pays émetteurs.

Opérationnel depuis près de 50 ans, le tour opérateur a évolué parallèlement aux mutations du marché du tourisme et du voyage au Maroc. Un parcours assuré grâce à la stratégie de l'entreprise de spécialisation par secteur d'activité. D'ailleurs, afin de renforcer cette politique, l'entreprise a

récemment réorganisé ses activités. Une démarche axée sur les différents métiers, soit des business units et des directions fonctionnelles, qui s'inscrivent dans le cadre des objectifs stratégiques fixés pour le Cap 2014. Depuis, le groupe opère dans le tourisme international, le tourisme d'affaires et celui de loisir.

A noter que cette entreprise, compte un effectif de 270 personnes réparties entre

les directions fonctionnelles et les business units (Atlas Voyages Incoming, Atlas Voyages Corporate & Event, Atlas Voyages et Atlas Voyages Logistique).

Pour l'année en cours, le voyageur compte investir davantage dans les ressources humaines et les technologies de l'information, des fondamentaux pour améliorer le service. □

Intissar BENCHEKROUN



«Atlas Voyages vient de réorganiser son activité sur la base des business units et des directions fonctionnelles. Une démarche qui s'inscrit dans le cadre des objectifs stratégiques fixés pour le Cap 2014», affirme Othman Cherif Alami, gérant d'Atlas Voyages (Ph. Archives)

Riche d'un réseau de 14 agences, l'entreprise propose également ses services à travers un call center dédié et un site marchand. Mis à part le tour-operating, ce voyageur est actif dans la billetterie, les vols secs, les voyages organisés et loisirs, les packages d'affaires, les congrès et séminaires ou encore l'incentive. Le réseau national d'Atlas Voyages compte des agences succursales notamment à Casablanca, Marrakech, Agadir, Fès, Rabat, Ouarzazate, Tanger, Essaouira ou encore Oujda.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 500 millions de DH (en 2010) et plus de 100.000 clients, Atlas Voyages représente l'un des principaux opérateurs de l'industrie touristique du Maroc. « Nous sommes classés numéro un dans l'industrie touristique au Maroc et 160e parmi les Top 500 entreprises du Maroc, selon l'étude Kompas 2011 », affirme Othman Cherif Alami, gérant d'Atlas Voyages.

Le réseau des agences de la dite entreprise traite avec plus de 100 tour-opérateurs internationaux et environ 25.000 particuliers